

A photograph of a desk with a laptop, a pen holder, and a tablet. The laptop is the central focus, with its keyboard visible. To the left is a pen holder with several pens. To the right is a tablet. The background is a blurred desk surface.

PÁGINAS WEB (TIPOS)

INFORMACIÓN PARA USUARIO

DIFERENTES OBJETIVOS, DIFERENTES MODELOS

En GeeKode Design nos importa mucho que nuestros clientes sean **conscientes de lo que realmente necesitan** para emprender el salto al mundo de la web. Y por esto, te compartimos esta valiosa información y estés en contexto de lo que necesitas para tu negocio.

En primer lugar debes saber que **existen diversos tipos de páginas web** y dependiendo de tus necesidades harás la elección de la que mejor se adapte a tu negocio.



TIPOS

LANDING-PAGE (PÁGINA DE DESTINO):

Se compone de **una sola página sin secciones**. Hace promoción de un producto (o servicio) específico y se describen las características o beneficios del mismo. Por lo general su duración es temporal, ya sea, durante una preventa o una promoción.

Ej: El lanzamiento de un nuevo producto al mercado o el anuncio de una preventa de boletos.

SINGLE-PAGE (PÁGINA ÚNICA):

Se compone de **una página con varias secciones**. Actualmente son las páginas con mayor uso y popularidad, estas detallan la información primordial de tu negocio (giro, visión, misión, contacto, etc.). Son la mejor opción para negocios que recién emprenden o quienes quieren ampliar su mercado y llegar a potenciales clientes a través de Internet.

Ej: Nuestro propio sitio web!

MULTI-PAGE (MULTIPÁGINAS):

Se componen de **múltiples páginas con varias secciones**. El volumen de información es mucho mayor al de una single-page, requieren implementar un sistema de gestión de contenidos o un catálogo de productos y/o servicios.

Ej: El sitio web de una Corporación o un Blog informativo.

E-COMMERCE (COMERCIO ELECTRÓNICO):

La principal diferencia con una multi-page es que **realiza ventas por Internet**. Actualmente mucha gente prefiere la comodidad de comprar a través de sus dispositivos móviles y esta es la principal ventaja que puedes usar a tu favor para iniciar tu propio negocio.

Ej: Amazon, Mercado Libre o Walmart.

CARACTERÍSTICAS

En esta tabla comparativa hacemos mención de las distintas características con las que cuenta cada uno de nuestros servicios:

	Landing-page	Single-page	Multi-page	E-commerce
Páginas	1	1	5+	∞
Secciones	1	5	5+	∞
Diseño Responsivo	✓	✓	✓	✓
Alta en buscador Google	-	✓	✓	✓
Carrusel de imágenes	-	✓	✓	✓
Integración de RRSS	-	✓	✓	✓
Formulario de contacto	-	✓	✓	✓
Catálogo de PyS	-	-	✓	✓
Sistema Gestor de contenidos	-	-	✓	✓
Carrito de compras	-	-	-	✓
Plataforma de pagos	-	-	-	✓

Esperamos que esta información sea de utilidad y te ayude en la decisión del proyecto que requieras. Si tienes algún comentario o duda, envíanos un correo y con gusto te atenderemos.

geekodedesign@gmail.com

¡EXCELENTE DÍA!